

# TTG Projesi Bilgilendirme

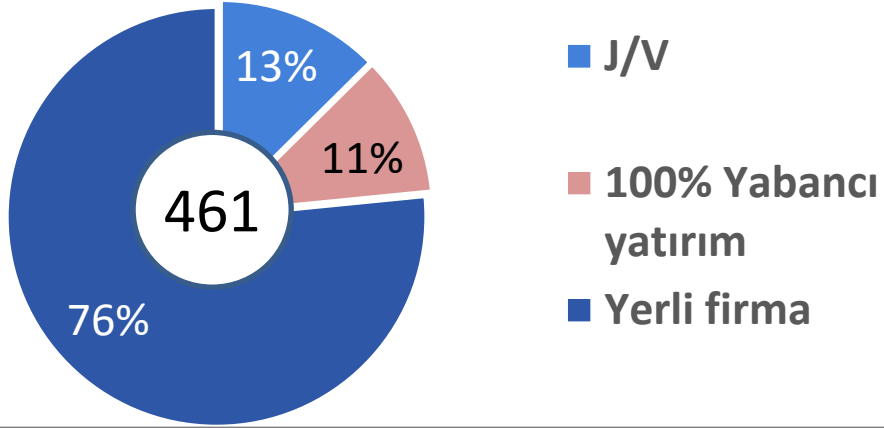
*13 Şubat 2021*



- 1991 yılında 163 milyon \$ ihracat ve 246 üye ile kurulmuştur.
- Otomotiv Endüstrisinin Koordinatör Birliđi olup, Türkiye'deki ihracat yapan bütün otomotiv ana ve yan sanayi şirketleri üyedir.
- **Misyon:** Endüstrinin ihracat hacmini artırmak, T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin belirlediği politikaların uygulanmasını sağlamak, üyelerini dış ticaret ile ilgili gelişmelerden haberdar etmek.
- 2020 yılı itibariyle 22,6 Milyar dolar ihracat hacmine ve 6750 aktif üye sayısına ulaşmıştır.

# Türkiye’de Otomotiv Tedarik Sanayi

## TAYSAD üyelerinin Şirket Yapıları



- ✓ TAYSAD üyeleri → 25 milyar \$ ciro, 200 bin çalışan, 179 Ar-Ge Merkezi
- ✓ Gövde parçaları, İç trim, elektrik, elektronik, Şasi, Motor ve aktarma organları olmak üzere araç parçalarının 85% oranını üretebilme kabiliyeti
- ✓ Küresel Kalite, Çevre ve Çalışma standartlarına uyum
- ✓ Kaliteli, verimli ve rekabetçi üretim



## Türkiye Markası ve Ülke İmajını Güçlendirerek «Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek»

### OİB ve TAYSAD işbirliği ile yürütülen Ortak Proje (TTG)

İhraç Pazarlarında Türk Otomotiv Sektörünün tanıtılması, pozitif algının iyileştirilmesi, Türkiye markası ve ülke imajını güçlendirerek Türkiye Otomotiv ihracatının artırılmasına katkı sağlanması

#### Hedef Ülkeler

2021: Almanya, Fransa, İngiltere

2022: İtalya, ABD

**Hedef Kitle** : Ana sanayide doğrudan kurumsal ve bireysel müşteriler, Tedarik Sanayii için OEM'ler ve Aftermarket pazarı (Şirket Yöneticileri, Ar-Ge Yönetici ve çalışanları, Satınalma Yönetici ve çalışanları)

### İhracat Hedefi

2019

- 2019 Otomotiv sektör İhracatı 30,6 milyar USD
- Ana Sanayi: 20 milyar USD
- Tedarik Sanayi: 10,6 milyar USD

2020

- 2020 yılı sektör hedefi: **32 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: ~11,1 milyar USD)
- *Covid-19 sonrası gerçekleşen 25,6 Milyar USD* (Tedarik Sanayi: ~9,4 milyar USD)

2021

- 2021 yılı sektör hedefi: **30 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: ~10,5 milyar USD)

2023

- **2023 yılı sektör hedefi : 43,8 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: 15,3 milyar USD)

**Ne  
İstiyoruz?**

**Hedef ihracat pazarlarında  
kalıcı olmak**

**Otomotiv ihracatında  
sürdürülebilir artış sağlamak**

**Nasıl  
Başaracağız?**

**Hedef Pazarlarda Sektörün Tanıtımı**

**Rekabetçi  
Maliyet  
Yapısı ve  
Verimlilik**

**Üretim  
Teknolojilerinde  
yeni yatırımlar**

**Ar-Ge ve  
Yeni nesil  
Araç üretim  
kabiliyeti**

**Tedarik  
Sanayinde  
Teknolojik  
Dönüşüm**

**Güçlü İç  
Pazar**

**Nitelikli İnsan Kaynağı**

## Yürütülecek Faaliyetler

1. **Kanaat Önderleri** ve/veya Global OEM üst düzeylerinin Türkiye'ye Getirilmesi
2. **Basın Heyetlerinin** Türkiye'ye Getirilmesi
3. Hedef Ülkelerde Karar Alıcılar ve basın mensupları ile **yuvarlak masa toplantılarının** Düzenlenmesi
4. Hedef Ülkelerde **Basın Bülteni** Servis Edilmesi
5. Hedef Ülkelerdeki Ekonomi Gazetelerinde ve sektör Dergilerinde **Türkiye Sektör Eklerinin** Yayınlanması veya OSD, TAYSAD veya OIB başkanlarının mesajlarının yayınlanması
6. Sosyal Medyada Sektörel Tanıtım **Reklamlarının** Yayınlanması
7. **Almanya'da Çalışan Türk Yönetici ve Mühendislere Yönelik Ortak Çalışma**
8. Türkiye'de yerleşik **FDI ve JV Firmaların** Ülke Merkezlerinin Ziyareti
9. Hedef Ülkelerdeki **OEM** ve Seçili **Tier 1** Genel Merkezlerinin Ziyareti
10. Tedarik Sanayii kabiliyetlerini Avrupa'daki OEM'lerin **Ar-Ge** ve **Satınalma** yapılanmalarına anlatmak üzere o ülkelerde özel **Teknoloji günleri** ve görüşmeler düzenlemek

## Hedef

- ✓ Türk otomotiv ürünlerinin **ihracat artışına** katkı
- ✓ **Türkiye markasının** pozitif anlamda bilinirliğinin ve itibarının artırılmasına destek
- ✓ Türk otomotiv sektörünün **Almanya, Fransa ve İngiltere'de** pazarlama ve tanıtım etkinlikleri ile Türk Otomotiv tedarik gücünün tanıtımı
- ✓ Tedarikçilerin Yurtdışı OEM ve büyük Tier-1 firmalar ile **bir araya** getirilmesi ve **ilişki geliştirilmesine** katkı



- Almanya'nın etkin otomotiv gazetesi **Automobilwoche** ile birlikte yayınlanan «**Turkish Automotive**» eki, yaklaşık 30 bin otomotiv sektör temsilcisinin masasına ulaştı.



- Türk otomotiv endüstrisinin güçlü yönlerini öne çıkaran basın bülteni, Alman basınında **47 yazılı, 12 online mecrada** yer alarak, toplamda **1.5 milyon tekil erişim** rakamına ulaştı.



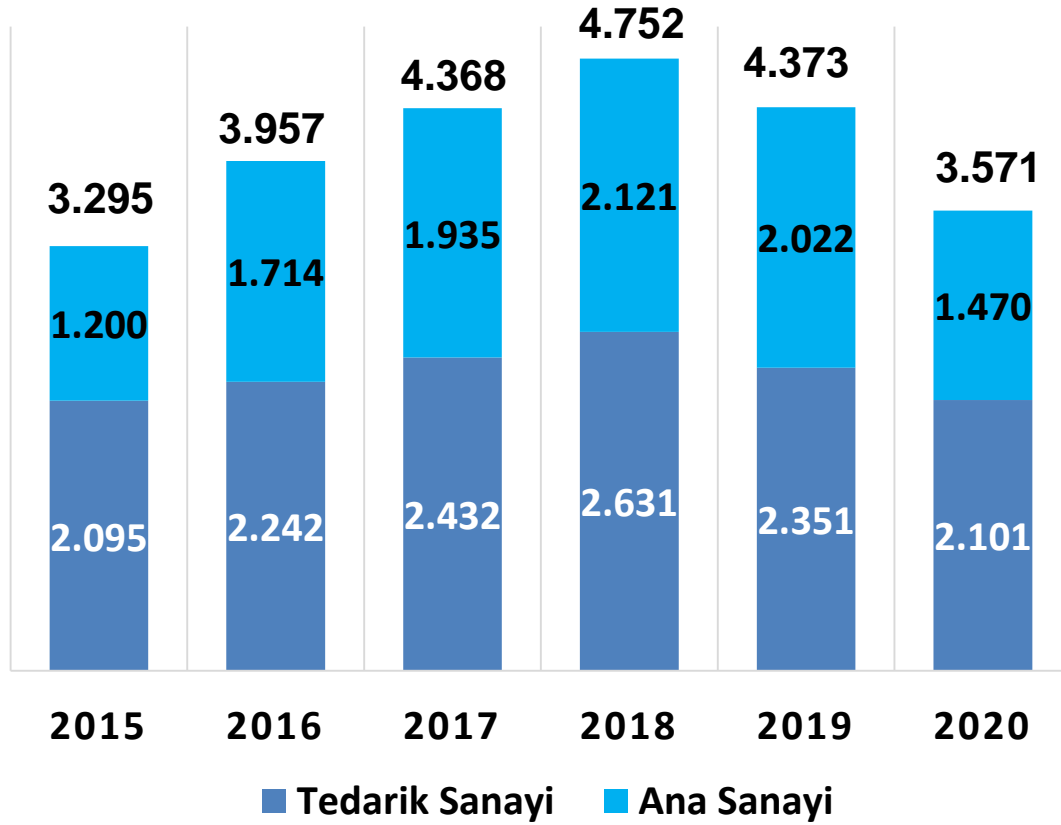
- Fransa'da yayınlanan basın bültenimiz, **13 bin** kişilik dağıtımı ile aylık potansiyel okuyucusu **8.2 milyona** sahip haber mecralarında yayınlandı.



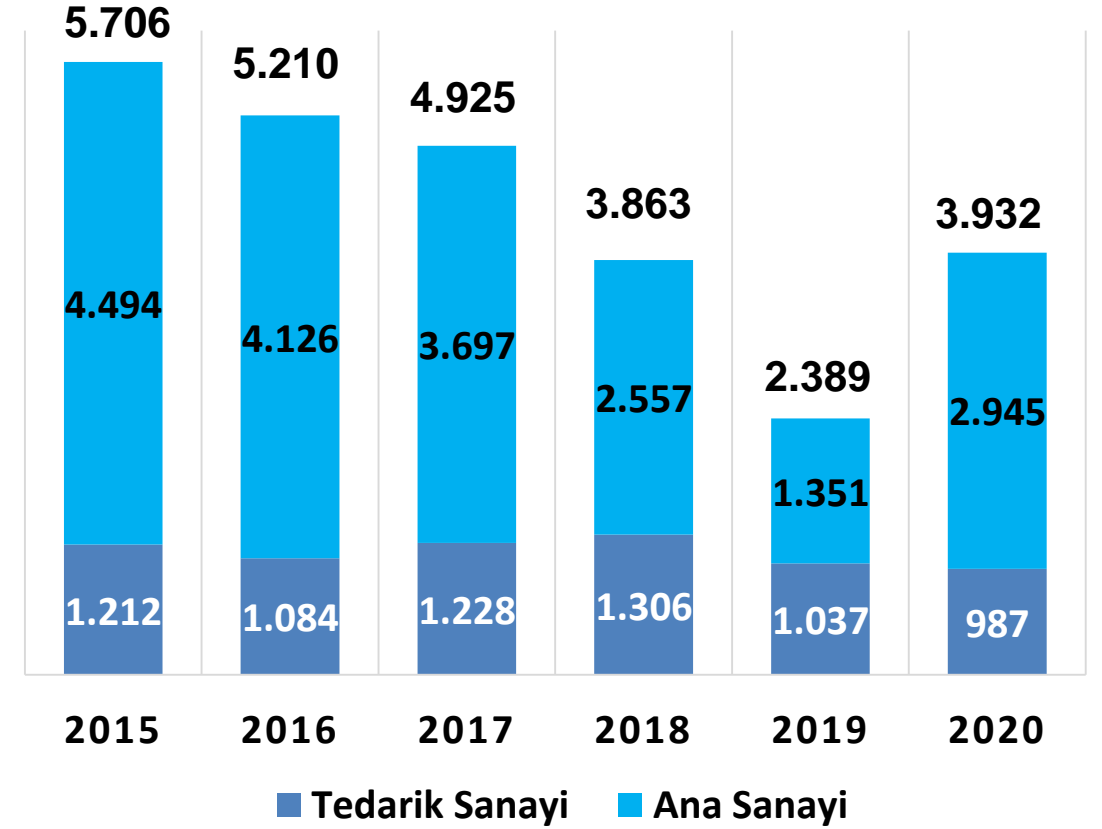
- Almanya, İngiltere ve Fransa'da belirlenen Otomotiv Sektörü karar alıcılar hedeflemesi ile LinkedIn mecrasında sektörel tanıtım videolarımızdan **Jant videosu** Ocak ayı itibari ile yayına alındı ve yaklaşık **550 bin** kişilik hedef kitleye erişim sağlandı.



## Almanya'ya İhracatımız



## Almanya'dan İthalatımız



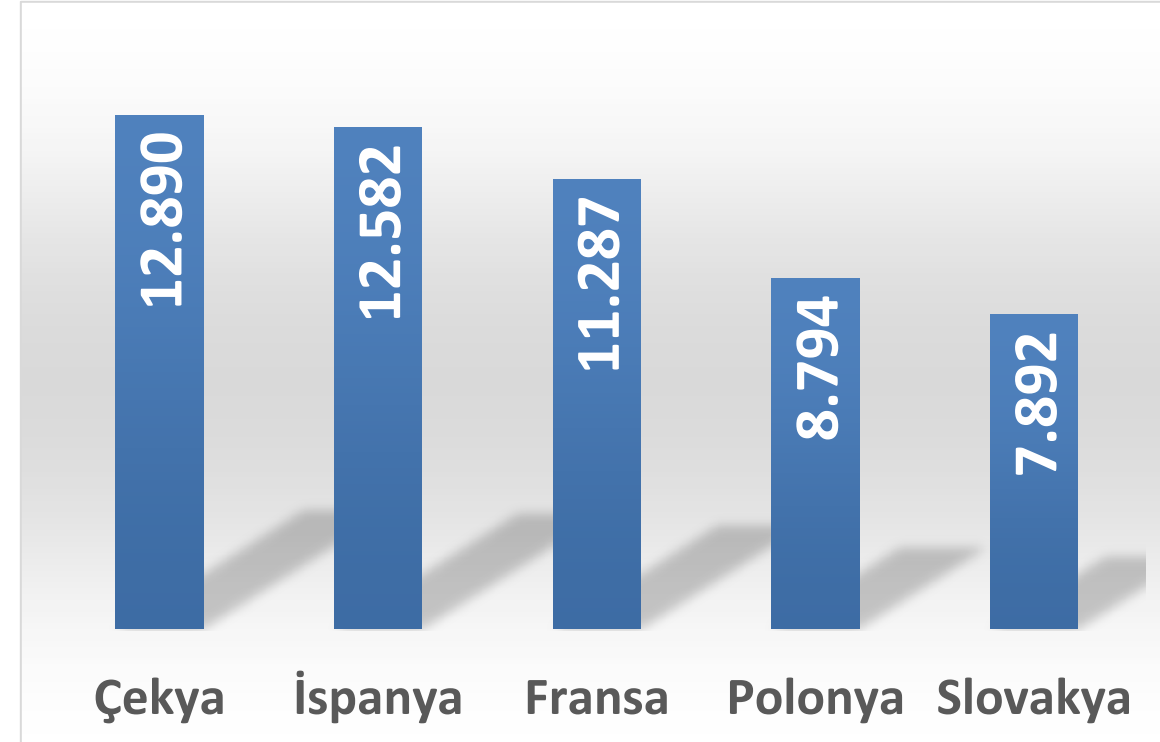
## 2020 yılında Türkiye'den Almanya'ya ihracat

- **3,6 milyar USD ihracat**, otomotiv sanayinin en fazla ihracat yaptığı ülke konumunda ve ihracatımızdan %14 pay
- **2,1 milyar USD** ile tedarik sanayi olarak en fazla ihracat yapılan ülke, %22,5 pay

## 2019 yılında Almanya'nın Türkiye'den ithalatı

- Türkiye, Almanya'nın otomotiv ile ilgili toplam ithalatında 17. sırada, Tedarik sanayinde ise 12. sırada

## Almanya'nın Otomotiv İthalatı M\$ (2019)



**Hedefimiz:** Almanya'nın otomotiv ithalatında ilk 10 'a girmek ve 2019 yılına göre **%50 artışla 6.5 milyar USD ihracat seviyesine çıkmak**

# Teşekkürler...